

07

～ファンの欲しい気持ちを最大限にするツール～

ファンを熱烈ファンにする

「魔法のLINE教育術」

ラクラク集客術 動画視聴特典 ⑦





人マネでLINE公式アカウントを作ったけど
何を書けばいいかわからず
LPを貼るだけになっていませんか？



それでは、**お客様は動いてくれません！**
なぜなら・・・

2 なぜ「教育」が必要なのか？

タケウチ式
ラクラク集客術
動画視聴特典



3つのNOT

①見ない

②信じない

③行動しない

だから、正しい方向に導いてあげるため
「顧客教育」が超・重要！

3 他のSNSからLINEに導く意味

タケウチ式
ラクラク集客術
動画視聴特典



まだ商品の詳細を知らないお客さまに
正しい道筋で情報を提供するため
媒体を移動してもらうことを**CTA**といいます。



あなたが書いた道筋どおりに

ファンは忠実にCTA(媒体移動)してくれます！

4 LINE公式アカウントとは

タケウチ式
ラクラク集客術
動画視聴特典



LINE 公式アカウント

お店と友達になろう！

私たち起業家が、アプリ「LINE」上で、友だち追加してくれたユーザー（見込客）に直接情報を届けるためのサービス。普通のLINEではできない便利なビジネス用アプリです。



Available on the
App Store

iPhone

<https://apps.apple.com/jp/app/line%E5%85%AC%E5%BC%8F%E3%82%A2%E3%82%AB%E3%82%A6%E3%83%B3%E3%83%88/id1450599059>



ANDROID APP ON
Google play

Android

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.linecorp.lineoa&hl=ja&gl=US>

「LINE公式アカウント」を ダウンロード&インストールしてください

5 LINE公式アカウントの開設

タケウチ式
ラクラク集客術
動画視聴特典



- LINE公式アカウントは**無料**で作成できます。
- アカウントを作成した時点では、「コミュニケーションプラン」になっており、1カ月に200通までのメッセージを無料で送ることができます。
- 開設手順の参考ページはこちら

<https://www.lycbiz.com/jp/column/line-official-account/technique/20190418-3/>

6 顧客教育の目的と考え方



目的

- LINEに登録してくれた時点では、見込客はまだ「あなたの熱狂的なファン」にはなっていません。
- そのために、LINEの中で徐々に「気づき」を与えて導いてあげることを、マーケティング用語で「顧客教育」といいます。

考え方

- あなたと同じ悩みを持つ人は、解決策が分からずに悩みに悩んでいた「過去のあなた」と同じです。
- そういう悩める人を励ましたり、支えたり、解決できるようにアドバイスしてあげて、あなたとファンの間に「絆」を作っていきます。



人生ストーリー

- コンセプトで決めたあなたの弱み・悩みと、そこから解決できた今の自分と、理想の未来を手に入れた自分の姿をストーリーにしてください。
- 要所要所に自分の写真やイメージ写真を入れて、Googleドキュメントやブログ、WordPressなどで公開。そのリンクをLINEの中でファンに教えてあげれば、深い共感が得られます。



この人なら何でも助けてくれると思って結婚したのに・・・

「パパやめて！！ ママが死んじゃう・・・」

娘の悲痛な叫び声が響き渡った。

何気ない一言で始まった夫婦喧嘩だったが、

DV癖のあった元夫は、

私に激高し、玄関から私を引きずり出し、

子どもの自転車を私に投げつけた。

恐る恐る頭部を触ってみたら、

手の平が血で染まり、

8 LINEの中で見せる動画は…

タケウチ式
ラクラク集客術
動画視聴特典



Instagram

facebook



YouTube



LINE
公式アカウント

- Instagramやfacebookでライブをする
- その録画をダウンロードしておく
- Instagramやfacebookではその録画を非公開にしておく

- ライブの録画をYouTubeに「限定公開」でUPしておく。

- LINE公式アカウントの中で、YouTubeにUPした動画へのリンクをお客様に見せる

9 ポイントは…

タケウチ式
ラクラク集客術
動画視聴特典



- お客様に見せる動画は、元はといえばライブ。ライブの録画をそのまま見せることで、録画や編集の手順を省く。
- あとで録画を見せればいいので、ライブの時に視聴者がいる必要はないから、視聴者ゼロで落ち着いてしゃべれる。
- 少々いい間違えたり、口ごもったりするのもご愛嬌。素のままのあなたが見せれるので、編集の必要なし。
- 3回ライブをやれば、3本の動画コンテンツが自動的に出来上がる。

©タケウチ式ラクラク集客術



iPhoneアプリ(無料)

Canva

をダウンロード (ダウンロードは[こちら](#))

- 画像に文字を入れるアプリとして紹介したCanvaで、動画は編集できます。
- 例えば、ライブの頭とお尻を切って、中身の部分だけをYouTubeにUPしたり。
- あるいは、いい間違えた箇所を切り取ったり。
- **ただし、動画編集は非常に時間がかかるので、完成度にこだわらないことがポイント**です。(お客様はさほど細部を気にしません)

11 ヒアリングで寄り添う

タケウチ式
ラクラク集客術
動画視聴特典



ヒアリング

- 見込客の悩みは完璧にあなたと同じではなく、一人ひとり違います。
- LINEで注意深くヒアリングし、何に悩んでいるのかを聞き出してください。

寄り添い

- 悩みが具体的にわかったら、共感・同意したり、励ましたりして、見込客に寄り添ってあげてください。

気づき

- あなたが今まで経験してきた悩みの解決策やその体験談。さらに本や塾で学んだ「気づき」をもとに、どんどんアドバイスしてあげてください。そうすることで・・・

12 教育による「絆」

タケウチ式
ラクラク集客術
動画視聴特典



**LINEでの個別の顧客教育により
あなたとファンの中に「絆」ができるから
集客・セールスが成功する！**

©タケウチ式ラクラク集客術