

10

～あなたのマーケティング力を測るツール～
あなたのマーケティング力を測る
『集客マーケター認定資格テスト』

ラクラク集客術 動画視聴特典 ⑩



1 この特典の目的



- この特典は、前回の特典⑩「魔法のマスター術」でおさらいしてきた、あなたのマーケティングの実力を試すための、いわば「卒業テスト」です。
- 次からのページには、選択問題と記述問題がありますので、別途、LINEで送った解答用紙に記入していきましょう。
- すべての答えを記入した後に、LINEで「採点」と送ってください。それから48時間以内に卒業テストの結果をLINEでお知らせします。
- 合格者には、竹内が主催する日本ファンマーケティング協会の「集客マーケター™認定証」をさしあげます。



問01

SNSに投稿する時、集客できない人がよくやる間違いがあります。次のうち、間違いではないものはどれ？

- A. 押し売り投稿
- B. ラクラク投稿
- C. 猿マネ投稿

問02

SNSで集客する時に、絶対に必要なものがあります。次のうち、必要ではないものはどれ？

- A. 差別化
- B. 仕掛けづくり
- C. ♥やいいね!、コメントの多さ



問03

個人起業家がビジネスに成功するためにもっとも必要なのは、次のうちどれ？

- A. 挑戦を怖がらないマインド
- B. マーケティングのノウハウ
- C. マインドとノウハウの両方

問04

個人起業家がビジネスで成功するための条件として、SNSマーケティングでもっとも大切なのは次のうちどれ？

- A. 自分の強み
- B. 自分の弱み
- C. 技術、経験、資格など



問05

SNSでファンを作っていくとき、もっとも大切なのは次のうちどれ？

- A. 共感されること
- B. 親しみやすさ
- C. ファッションセンス

問06

次のうち、「本当の自分らしさ」がわかれば自然にできてしまう…とは言えないものはどれ？

- A. ライブの台本
- B. オリジナル商品
- C. ファン



問07

SNSでファンを作ってライバルに勝つために、もっとも大切なものは次のうちどれ？

- A. ♥やいいね！の数の多さ
- B. 集客力
- C. コンセプト

問08

初対面の人の印象は、55%が「見た目」で決められてしまう。その心理学の法則の名前は？

- A. フレデリックの法則
- B. メラビアンの法則
- C. ケルマンの法則



問09

あなたがファンの「憧れの存在」になるために、いちばん大切にしないといけないのは？

- A. ネーミング
- B. バイイング
- C. ブランディング

問10

あなたがファンになってほしい人たちを表す、もっとも適切な言葉を一つ選ぶとしたら？

- A. ターゲット
- B. ペルソナ
- C. リピーター



問11

SNSに投稿する時に、あなたが語りかけるべき理想のお客様とは？

- A. お得意様
- B. ターゲット
- C. ペルソナ

問12

あなたが投稿する時に、意識すべき文章の組み立て方はどれ？

- A. モデリング
- B. パクリング
- C. ダブリング



問13

ファン化でビジネスを成功させようと思った時、あなたに不可欠な「欲しがらせる仕組み」のことを何という？

- A. チャネル
- B. ファネル
- C. パネル

問14

あなたが集客する時に、ぜったいに必要なものはどれ？

- A. 顧客教育
- B. LP
- C. ♥やいいね!の数



問13

ファン化でビジネスを成功させようと思った時、あなたに不可欠な「欲しがらせる仕組み」のことを何という？

- A. チャネル
- B. ファネル
- C. パネル

問14

あなたが集客する時に、ぜったいに必要なものはどれ？

- A. 顧客教育
- B. LPを貼ること
- C. 広告



問15

あなたがビジネスを自動化していく際に、必要でないものは？

- A. コンテンツ
- B. 免許
- C. ライブ

1 1 選択問題の解答は・・・



別途お渡ししているGoogleスプレッドシート「集客マーケティング認定資格テスト 解答用紙」の「選択問題」のシートの中の青いセルに、それぞれの解答を記入してください。

(全問ともABCのいずれか一つです。)

A2:A16		問01
	A	B
1		答え (ABCのうち一つ)
2	問01	
3	問02	
4	問03	
5	問04	
6	問05	
7	問06	
8	問07	
9	問08	
10	問09	
11	問10	
12	問11	
13	問12	
14	問13	
15	問14	
16	問15	

12 記述問題の設問と解答は・・・



同じスプレッドシーの「記述問題」のシートの中の青いセルに、それぞれあなたの解答を記入してください。

※なくてもOKですという質問は、記入しなくても減点はしませんのでご安心ください。

	質問	あなたの答え
記述01	あなたのお名前(本名)は？	
記述02	メールアドレスは？	
記述03	使っているSNSのリンクは？	
記述04	ホームページは？（なくてもOKです）	
記述05	持っている資格は？（なくてもOKです）	
記述06	あなたの弱みは？	
記述07	ペルソナはどんな人？	
記述08	あなたのコンセプトは？	
記述09	あなたのキャッチコピーは？	
記述10	あなたの商品は？	
記述11	商品の価格は？	
記述12	競合ともしっかり差別化できているポイントは？	
記述13	今までの集客人数は？（ゼロでも大丈夫です）	
記述14	月の目標集客人数は？	
記述15	月の目標売上は？	

13 結果発表までのスケジュール

タケウチ式
ラクラク集客術
動画視聴特典



テストの受け取り

あなたがこの特典と解答用紙を受け取った日です。

3日以内に提出

テストの解答・提出

あなたが解答を終わり、LINEに「採点」と書くのは3日以内に
※4日以降は自動的に不合格とします。

2日以内に発表

結果発表

結果発表は提出の2日以内にLINEでさしあげます。

14 合格したら・・・

タケウチ式
ラクラク集客術
動画視聴特典



合格者には、「シルバー集客マーケター™」認定賞をさしあげます。

さらに、通常3万円の「ラクラク集客術アドバンストコース」のセミナー**無料受講券**もWでプレゼント！
上位クラスのセミナーを受講して、あなたの成功確率を爆上げしましょう!!